

Analyse du projet par l'EPG

Par le Conseil du Consistoire de l'EPG

1. Les chiffres

Lectorat : Fidèle, satisfait et en baisse

En 10 ans, le tirage de *Réformés* pour le canton de Genève a baissé de plus de 6 000 exemplaires, à moins de 3 000. Le lectorat, vieillissant, reste globalement fidèle au titre, malgré la hausse du prix de l'abonnement (47 francs par an aujourd'hui, pour 10 numéros papier).

Une enquête par sondage électronique conduite fin 2023 a montré que pour Genève :

- Plus de 89% des répondants étaient déjà abonnés à *La vie protestante* avant de passer à *Réformés*.
- 84% des répondants prévoyaient de renouveler l'abonnement à son échéance, 15% ne le savaient pas encore et moins de 1% ne comptaient pas se réabonner.
- Plus de ¾ des répondants avaient 60 ans et plus.

Le manque de visibilité sur l'évolution du journal et les différences de pratique entre cantons ces dernières années n'ont pas facilité sa promotion par l'EPG. Toutefois, cette dernière est prête à participer plus fortement à la promotion du journal, qui est réellement apprécié par son lectorat.

Finances

Genève est le seul canton qui fait payer l'abonnement à *Réformés* ; les autres l'offrent (Neuchâtel encourage au don pour participer à son coût de réalisation). Ces 5 dernières années, les abonnements, y compris de soutien et les dons dédiés ont financé entre 91% et 98% des charges de production du journal portées par Genève (à l'exclusion des frais de gestion des abonnements). Grâce au soutien des lecteurs et des donateurs, le journal est donc en grande partie financé, sans avoir à grever excessivement les dons libres et autres revenus de l'Église.

Les charges futures pour l'EPG

Si la mission de la Sàrl Réformés est transférée à l'Office protestant des Médias (OPM) de la CER, il sera à clarifier si l'EPG garde la gestion des abonnements ou la remet à l'OPM (d'un point de vue organisationnel, les deux options sont possibles pour l'EPG). Les charges nettes de l'EPG ne seraient pas plus importantes que ces 5 dernières années, et même probablement inférieures (cf. section ci-dessous sur l'agenda faisant mention de possibles charges à assumer par l'EPG, mais qui ne devraient pas dépasser les charges actuelles). ?

Le coût pour les abonnés

Le coût de l'abonnement genevois pour la version papier seule passerait de 47 francs actuellement à 36 francs, une réduction de 23%. Par contre, le nombre de pages livrées par année passerait de 400 pages (10 numéros à 40 pages) à 192 (6 numéros à 32 pages), une réduction de 52%. Cela reviendrait à une augmentation du coût d'abonnement par page de 60%. Il est dès lors à espérer que le futur soit plus important qu'actuellement projeté afin d'assurer un prix d'abonnement le plus attractif que possible.

2. La question de l'agenda et les mesures d'accompagnement

Tel que mentionné plus haut dans ce rapport, les pages dédiées à l'agenda disparaîtraient du nouveau journal. Avec une parution de ce dernier tous les 2 mois et les délais de correction, de mise en page et d'impression, le besoin d'anticipation sur l'agenda serait tel que l'exhaustivité et l'exactitude des informations en souffriraient. Les autres canaux d'information (agenda sur le site EPG, horaires hebdomadaires des cultes dans la Tribune de Genève, communications des lieux, réseaux sociaux) assurent une meilleure exactitude et seraient à privilégier.

Or, 56% des personnes ayant répondu au sondage réalisé en 2023 disaient consulter régulièrement l'agenda (26% le consultaient occasionnellement, les autres rarement ou jamais). L'agenda était la 2^e rubrique qui intéressait le plus (après les dossiers thématiques) sur un total de 7 rubriques. Partant de ce constat, il serait nécessaire d'offrir une alternative pour les personnes qui tiennent à ce format, sans que cela ne crée de coûts démesurés pour l'EPG.

La manière la plus simple pour ce faire serait de continuer à utiliser l'outil de compilation et de mise en forme des données de l'agenda déjà en place et renseigné par les lieux d'Église. L'EPG peut continuer à générer un agenda mensuel ressemblant aux pages d'agenda contenues dans le journal, et le distribuer par courrier électronique à toutes les personnes intéressées, et le publier sur son site internet. En parallèle, une campagne d'information et de souscription à ce nouveau format devrait être menée, tant auprès des abonnés (en coordination avec la rédaction de *Réformés*) qu'auprès du public. Cette mesure pourrait être introduite avec relativement peu de coûts supplémentaires. L'EPG pourra régulièrement évaluer la pertinence de cette offre (notamment en fonction des souscriptions à l'envoi électronique) et l'ajuster en conséquence.